

山东女子学院

2016-2017 学年本科教学质量报告



山东女子学院

2017 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	2
一、学校办学定位.....	2
（一）总体目标定位.....	2
（二）办学类型定位.....	2
（三）办学层次定位.....	2
（四）学科与专业定位.....	2
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
（一）人才培养目标定位.....	2
（二）服务面向定位.....	3
三、教学中心地位落实情况.....	3
（一）领导重视教学.....	3
（二）经费保障教学。.....	3
（三）制度规范教学.....	3
（四）政策激励教学.....	3
（五）科研促进教学.....	3
（六）管理服务教学.....	4
四、本科专业设置情况.....	4
五、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	5
第二部分 师资队伍.....	5
一、师资队伍数量及结构情况.....	5
二、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	6
三、教师发展与服务情况.....	7
第三部分 教学条件.....	8
一、教学经费投入情况.....	8
二、教学用房情况.....	8
三、实验教学条件.....	8
四、图书资料情况.....	9
五、教学信息化建设.....	9
第四部分 教学建设与改革.....	10
一、专业建设.....	10
（一）继续优化专业布局.....	10
（二）重视人才培养方案的制修订工作.....	10
（三）进一步加强专业内涵建设.....	12
二、课程建设.....	12
三、教材建设.....	14
四、实践教学.....	15
（一）规范实践教学管理.....	15
（二）加大校企合作力度.....	15
（三）学生实践创新能力培养.....	15
五、教学改革.....	16
六、国际教育交流与合作.....	19

七、继续教育工作.....	19
第五部分 质量保障体系.....	20
一、加强组织机构、人员队伍及规章制度建设.....	20
（一）成立教学质量监控与评估的专门机构.....	20
（二）壮大充实教学督导队伍.....	20
（三）完善教学质量评价与激励政策.....	20
二、重视信息收集与反馈改进.....	20
三、深入开展质量评价活动.....	21
第六部分 学生发展.....	21
一、招生及生源情况.....	21
二、学生指导与服务情况.....	26
三、学生学习满意度情况.....	27
四、学生毕业及获得学位情况.....	27
五、学生就业情况.....	28
六、社会用人单位评价.....	31
七、应届毕业生去向.....	31
第七部分 特色发展.....	31
第八部分 存在的问题及整改情况.....	33
一、2015 年存在问题整改措施与成效.....	33
（一）结合当前高考招生制度改革要求和学校总体规划的需要，积极调整本专科招生计划，优化本专科比例结构.....	33
（二）以高层次人才引进为重点，创新人才引进机制，多措并举引进人才.....	34
（三）以强化服务管理为手段，完善教师发展机构建设，逐步优化师资培养培训模式.....	34
（四）完善制度、健全机构，进一步强化创新创业教育.....	34
二、2016-2017 学年存在问题与对策.....	34
（一）应用型人才培养模式改革需进一步深化，专业布局需进一步优化，产学研合作及开放办学的广度和深度需进一步加强。.....	34
（二）高水平学科带头人、教学团队相对较少，实验教学师资队伍建设需进一步加强，实验人员配备不足.....	35
（三）教学质量监督、反馈、调控的力度需进一步加大.....	36

山东女子学院 2016-2017 学年本科教学质量报告

学校概况

山东女子学院是省属公办普通本科高校，山东省唯一一所女子高校，全国 3 所女子普通本科高校之一。其前身是创建于 1952 年的山东省妇女干部学校；1961 年 2 月停办，1979 年 12 月恢复重建；1987 年、1995 年分别更名为中国妇女管理干部学院山东分院、中华女子学院山东分院，2010 年 3 月经教育部批准改建为全日制普通本科高校——山东女子学院。

学校建有市中玉函校区和长清大学科技园校区，总占地面积 71.60 万平方米，建筑面积 25.35 万平方米，其中教学行政用房面积 12.85 万平方米。学校建有实验实训室 73 个，教学仪器设备总值 5910.86 万元；女大学生综合素质教育实验实训中心为省级实验教学示范中心。馆藏纸质图书 118.16 万册、纸质期刊 1029 种，电子文献数据库 23 个、电子期刊 7500 种。

学校现有教职工 749 人，其中教师 632 人，专任教师 522 人，外聘教师 114 人。教授、副教授 229 人，占教师总数的 36.23%；硕博占比为 90.66%。学校有省级教学团队 3 个、山东省高校优势学科人才团队培养计划项目 1 个、享受国务院政府特殊津贴 1 人、省级教学名师 4 人、省级优秀教师 6 人。面向全国 13 个省（自治区）招生，现有全日制在校学生 11400 余人。

学校现有 11 个教学院（部），29 个普通本科专业、43 个普通专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类。学校定位为应用型地方特色名校，以培养高素质应用型专门人才为目标，以培养学生实践能力为重点，大力推进专业与课程建设。建有省级高水平应用型本科专业群 2 个、山东省校企共建工科专业 1 个、本科省级特色专业 1 个、省级精品课程 17 门，主持省级教研教改项目 13 项，承担教育部卓越幼儿园教师培养改革项目 1 项、山东省卓越工程师培养计划项目 1 项。荣获国家基础教育教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 1 项，三等奖 2 项；建有省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级教师教育基地 1 个。计算机科学与技术专业获批山东省校企共建工科专业。

学校坚持质量立校，注重学生应用能力培养，人才培养质量不断提高。学校是山东省大学生创业示范平台。近 3 学年，学生在全国数学建模、电子商务“创新创业”、“互联网+”等大学生学科竞赛中获得国家级奖 126 项、省部级奖 58 项；毕业生总体就业率保持在 96%以上，优质就业率保持在 80%左右，其中在山东省就业的本科毕业生占比 94.16%。

学校承担国家自然科学基金课题 1 项、国家社科基金课题 4 项，国家级子课题和合作课题 8 项，省部级课题 226 项，获省部级科研奖 70 项；出版学术著作 29 部、教

材 78 部，获批国家专利 71 项。学校着力培育妇女/性别研究特色和优势，建有全国妇联妇女/性别研究与培训基地、全国家庭教育研究试验基地、山东省高校女性人力资源开发与管理研究基地等研究平台，取得了一系列研究成果，获得全国妇联“中国妇女研究优秀组织奖”。以深化妇女研究、弘扬先进性别文化为宗旨的《山东女子学院学报》为全国 3 个妇女理论研究刊物之一，被评为“全国高校优秀社科期刊”。

学校坚持开放办学，与国内外高校、科研院所、企事业单位等建立教育交流与合作关系。2011 年加入世界女子教育联盟，2014 年与中华女子学院、湖南女子学院共同发起成立了中国女子高等院校联盟，与国内外女子高校一起致力于女性高等教育发展。

学校坚持文化育人，在多年的办学历程中形成了“坤德含弘、至善尚美”的校训，“团结进取、求实创新”的校风，“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神，“严谨治学、言传身教”的教风，“勤学慎思、求真敏行”的学风，先后输送毕业生近 7 万名，面向省内外培养培训妇女干部、幼儿园骨干教师等 2 万余人次。学校先后获得全国“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高等学校科研管理先进单位、山东省教育招生考试工作先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省“三八”红旗集体、山东省职工职业道德建设先进单位、山东省外事工作先进单位、山东省富民兴鲁先进单位等荣誉称号。

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

（一）总体目标定位

建设地方性、应用型、有特色、多学科协调发展的女子大学。

（二）办学类型定位

教学型普通本科院校。

（三）办学层次定位

以全日制普通本科教育为主，适度开办专科教育，积极创造条件开展专业学位研究生教育。

（四）学科与专业定位

重点发展教育学、管理学、文学等学科专业，实现多学科专业相互支撑、协调发展。

二、本科人才培养目标及服务面向

（一）人才培养目标定位

适应地方经济社会和妇女儿童发展需要，培养专业基础扎实、实践应用能力强，

具有创新精神、自主学习能力和社会性别意识，德智体美全面发展的高素质应用型专门人才。

（二）服务面向定位

立足山东、面向全国，为区域经济社会和妇女儿童发展服务。

三、教学中心地位落实情况

学校高度重视教学工作，将教学工作作为学校的中心工作常抓不懈。

（一）领导重视教学

领导班子始终坚持教学中心地位，经常召开党委会、院长办公会研究教学工作。每两年召开一次全校教学工作大会，全面总结过去两年教学工作取得的成绩，表彰先进，查找整改问题，部署未来两年教学工作。每年暑期组织由各院（部）院长、教学副院长参加的“院长论坛”，分专题讨论教学工作，交流教学管理经验。严格落实校领导听课、督导检查 and 考试巡考制度，各级领导深入教学一线，调研、检查和指导教学工作，协调解决教学工作中出现的问题。

（二）经费保障教学。

学校建立健全了教学经费保障机制，坚持经费预算优先保障教学和实验室建设。在办学经费紧张的情况下，坚持在人才引进、职称评聘、岗位聘任、奖金分配、进修学习、评奖评优等方面，向教学一线倾斜；坚持划拨专项经费，用于教研教改、精品课程建设、教材建设和奖励，支持教师到国内外知名高校访学进修、到生产一线进行实践锻炼，提高教师的专业水平和实践能力。通过请专家讲座、举行观摩课、评选教学能手和讲坛新星等活动，加强对教师职业能力的培训。通过以上措施，全面提高了教师教学水平、科研能力和实践能力。同时，学校积极筹措资金，确保教学经费投入逐年增长、教学日常运行经费支出逐年加大、生均拨款逐年提高，确保教室、实验室及实习基地、图书馆、校园网、运动场及文化体育设施等教学基本设施配套齐全。

（三）制度规范教学

升本以来制定和修订教学规章制度 100 余项，明确了各教学环节质量标准和工作流程，建立并不断完善内部质量保障体系，形成了较为有效的教学管理运行机制，本科教学运行平稳。

（四）政策激励教学

制定了一系列政策措施，在人才引进、岗位竞聘、绩效工资、访学进修、办学条件改善等方面向教学一线倾斜。每年安排专项资金用于人才引进和培养，不断加大教学奖励和教学项目经费支持力度。支持教师进修访学，到企业实践锻炼，并在教学工作量、岗位评聘等方面予以倾斜。开展院（部）教学、专业建设、就业工作评估，组织中青年骨干教师、优秀教师评选活动，表彰激励先进集体和个人。

（五）科研促进教学

通过建设重点学科促进学前教育、旅游管理、人力资源管理、社会工作等专业及

相关课程的建设发展，通过推进省部级人文社科研究基地建设培育相关教学、科研团队。教师结合个人科研方向指导学生撰写论文、申请专利、参加学科竞赛和创业活动等，科研成果编入教材、融入教学。

（六）管理服务教学

各部门坚持一切服务教学、一切服从教学的工作理念，不断完善服务机制，把服务教学、服务师生作为重点工作并落实到日常工作中，创造有利于教学的良好环境，优先保证教学工作需要。制定并实施“我与校领导面对面”信息沟通实施办法，师生对服务教学评价良好，较为满意。

四、本科专业设置情况

学校共设有专业 72 个，其中 29 个普通本科专业（其中 5 个本科专业开展校企合作办学），43 个普通专科专业，涵盖教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类。本学年，新增物流管理与审计学两个本科专业。本科专业设置详细情况见下表：

表 1 山东女子学院本科专业设置情况一览表

二级院部名称	学科门类	专业名称
社会与法学院	法学	社会工作
		知识产权
外国语学院	文学	英语
		商务英语
		日语
		俄语
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易
	管理学	工商管理
		人力资源管理
		市场营销
		物流管理
信息技术学院	工学	计算机科学与技术
		数字媒体技术
	经济学	金融工程
文化传播学院	艺术学	文化产业管理

	文学	广播电视学
会计学院	管理学	会计学
		财务管理
		审计学
艺术学院	艺术学	产品设计
		环境设计
		视觉传达设计
		服装与服饰设计
		数字媒体艺术
教育学院	教育学	学前教育
	理学	应用心理学
旅游学院	管理学	旅游管理
		会展经济与管理
音乐学院	艺术学	音乐学

五、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校现有全日制在校生总规模为 11,438 人，其中普通本科生人数为 8205 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 71.73%。各类学生人数情况见下表。

表 2 山东女子学院学生人数一览表

普通 本科生数	普通高 职(含专 科)生数	硕士研 究生数		博士研 究生数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜大 (业 余)学 生数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
8,205	3,233	0	0	0	0	0	0	0	0	0	785	0	0

第二部分 师资队伍

一、师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 522 人、外聘教师 114 人，折合教师总数为 579 人，外聘教师与专任教师人数之比为 21.84%。按折合学生数 11,516.5 计算，生师比为 19.89%。专任教师中，“双师型”教师 178 人，占专任教师的比例为 34.1%；具有高级职称的专任

教师 210 人，占专任教师的比例为 40.23%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 489 人，占专任教师的比例为 93.68%。

表 3 本学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	522	114	579	19.89

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		522	/	114	/
职称	正高级	42	8.05	8	7.02
	其中教授	42	8.05	5	4.39
	副高级	168	32.18	14	12.28
	其中副教授	164	31.42	9	7.89
	中级	186	35.63	55	48.25
	其中讲师	185	35.44	30	26.32
	初级	125	23.95	0	0
	其中助教	125	23.95	0	0
	未评级	1	0.19	37	32.46
最高学位	博士	75	14.37	4	3.51
	硕士	414	79.31	58	50.88
	学士	31	5.94	51	44.74
	无学位	2	0.38	1	0.88
年龄	35 岁及以下	256	49.04	66	57.89
	36-45 岁	211	40.42	27	23.68
	46-55 岁	53	10.15	13	11.4
	56 岁及以上	2	0.38	8	7.02

二、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

2016-2017 学年高级职称教师承担的课程门数为 446，占总课程门数的 43.55%；课程门次数为 888，占开课总门次的 42.23%。

正高级职称教师承担的课程门数为 132，占总课程门数的 12.89%；课程门次数为 197，占开课总门次的 9.37%。其中教授职称教师承担的课程门数为 124，占总课程门数的 12.11%；课程门次数为 188，占开课总门次的 8.94%。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 70.59%。

副高级职称教师承担的课程门数为 355，占总课程门数的 34.67%；课程门次数为 707，占开课总门次的 33.62%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 347，占总课程门数的 33.89%；课程门次数为 688，占开课总门次的 32.72%。

三、教师发展与服务情况

2016-2017 学年，学校不断完善人才工作机制，加大人才引进力度，注重教师培育，教师队伍整体素质进一步提升。

（一）以高层次人才引进为重点，创新人才引进机制，多措并举引进人才。学校进一步提高待遇，增强对人才的吸引力。修订了高层次人才引进办法，明确高层次人才类别，按照不同学科，一事一议，提高引进待遇；完善了住房补贴、科研启动费的管理使用，为引进人才在购房、租房上提供优惠政策。继续开展“千里引才神州行”活动，派出人才引进工作组，到华南、西北等地区多所知名高校进行博士招聘和招聘政策宣传，建立联系站，为招聘人才奠定了良好基础。利用网络平台、微信、报纸、QQ 群等形式宣传学校引才政策，宣传效果良好。

（二）加大教师访学进修支持力度。2016-2017 学年开展了教师国际化进修项目，学校选派了 8 名教师到国外高校学习深造，利用暑假组织 12 名英语专业教师赴澳大利亚格里菲斯大学进行了为期 4 周的专项培训。本学年学校还选派 4 名优秀骨干教师到其他高校做国内访问学者，8 名教师赴台湾世新大学研修交流；学校教师在职攻读博士毕业 3 人。

（三）努力构建促进优秀人才可持续发展的培养和支持体系，为高层次人才成长发展和发挥作用搭建良好平台。学校出台《山东女子学院优势学科人才团队培育计划》，该计划参照山东省高校优势学科人才团队选拔管理办法，组建 3—5 个创新团队进行培育。学校每年投入专项资金 200 万元，用于支持团队建设。

（四）校内师资培养工作不断加强。一是以制度建设为抓手，注重正向激励，催化教师教学发展动力。学校先后制定《山东女子学院教学成果培育项目管理办法》、《山东女子学院教学团队建设实施方案》，修订完善《山东女子学院讲坛新星评选办法》、《山东女子学院教学能手评选办法》、《山东女子学院教学名师评选办法》，进一步健全教师教学荣誉体系、青年教师培养体系、教学成果培育奖励体系；二是将教师教学发展中心由人事处调整至教务处，进一步明确中心职责，充实人员，全面承担学校教师教学发展培训与研究工作，充分发挥中心在开展教师教学业务规范培训、提高教师教学能力、服务教师教学生涯发展方面的作用，基本建立起由师资引进、新教师培训、教学能力提升培训、“双师型”教师培育、骨干教师培育、教学名师培育等组成的教

师成长发展体系；三是落实经费保障、加强条件建设。学校设立教师培训专项经费，每年用于教师培训的经费在 100 万元以上。学校投入 60 余万用于教师教学研讨培训室建设，培训室支持小组教学、大班授课、集中研讨、微格教学训练、教育技术能力培训等有助于教师教学能力发展的各类活动；四是定期开展教学研讨培训活动。为拓展教师教学思路，掌握教学方法，凝练教学成果，学校先后组织开展了“在线开放课程建设与应用培训会”、“教学成果培育研究讨论会”等一系列教学研讨培训活动；五是加强“双师型”教师培养，不断推进“双师型”队伍建设，本学年派出 15 名中青年教师到企业挂职锻炼。支持教师参加专业（行业）资格证书考试，培养具有职业行业背景的教学人才；六是加强青年教师培养培训。制定了青年教师“站住”、“站稳”、“站好”讲台三步走发展路线，继续实施新入职教师岗前培训和青年教师导师制，支持青年教师校外教学进修。学校先后选派两批共 7 人参加省青年教师教学能力提升培训项目，2 人获省培优秀学员称号。学校组织青年教师教学比赛，以赛促教提高青年教师教学能力。

第三部分 教学条件

一、教学经费投入情况

2016 年学校本科教学日常运行支出为 2,194 万元，本科专项教学经费 2697 万元。本科实验经费支出为 65 万元，本科实习经费支出为 48 万元。生均本科教学日常运行支出为 1918.17 元，生均本科实验经费为 79.22 元，生均实习经费为 58.5 元。

二、教学用房情况

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 128,479.14m²，其中教室面积 56,679.37m²，实验室及实习场所面积 29,743.42m²。按全日制在校生 11,438 算，生均教学行政用房面积为 11.23（m²/生），生均实验室面积 2.4（m²/生）。

三、实验教学条件

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 6,527.22 万元，生均教学科研仪器设备值 0.57 万元。当年新增教学科研仪器设备值 616.36 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.44%。本科教学实验仪器设备 3,383 台（套），合计总值 1139.65 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 20 台（套），总值 462.32 万元，按本科在校生 8,205 人计算，生均实验仪器设备值 1388.97 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个。校级实验教学示范中心 2 个，现代教育技术中心、计算机中心、学生体质健康标准测试中心和学前教育、旅游管理、艺术设计等专

业实验（训）中心 11 个，下辖 73 个实验实训室，146 个分实验室。

四、图书资料情况

截至 2016 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 15,822.23 平方米，阅览室座位数 2,606 个。图书馆拥有纸质图书 1,181,603 册，当年新增 115,576 册，生均纸质图书 102.60 册。图书馆还拥电子图书 1,548,566 册，数据库 23 个。2016 年图书流通量达到 183,319 本次，本科生生均年图书流通量为 13.79 册，电子资源访问量 21,429,137 次。

五、教学信息化建设

学校高度重视信息化建设工作，不断加大数字化校园建设力度，为学校的教学、科研和管理提供了先进的信息化应用平台。

学校已建成千兆校园网络，拥有教育科研网、中国联通、中国电信多条访问出口，总出口带宽在 3300MB 以上，覆盖了教学区、办公区、宿舍区，能够满足有线、无线及各类终端的上网需求。

校园网提供网络接入和 WWW、DNS、Email、FTP、教学资源等多种网络服务。已部署运行办公系统、教务管理系统、学工管理系统、科研管理系统、图书管理系统、校园一卡通系统等 21 个业务系统，以及学校、各部门网站、专题网站、精品课程（群）网站近百个。已建成网络课程资源平台，引进超星及智慧树网络课程 263 门，有效地充实了学校通识选修课程内容，对部分专业课的开出起到了资料补充的作用。学校部署完成了超星网络课程平台，为校内课程实施线上线下混合式教学改革提供了技术保障，能够满足师生网络课程学习、资料查询、学生自主学习等方面的教学及管理需求。构建了以学生为主体的、适应个性化学习需求的英语网络化学习环境，满足大学英语教学改革关于加强自主学习以及网络化教学改革创新的迫切要求。建立了数字图书馆和电子阅览室，电子数据库近 70 个，通过 VPN 设备使师生可以在校内外访问图书馆所有数字资源。

数字化校园系统搭建了公共数据平台，制定了统一数据标准，实现了校内系统的数据资源共享；搭建了统一身份认证平台，实现了系统单点登录；搭建了统一信息门户平台，集成了教务管理系统、图书管理系统等 12 个业务系统。数字化校园已经成为学校教学、科研、管理、生活的重要支撑平台。

学校教务系统完成了负载均衡集群的部署，实现了对大并发同时选课的有效应对；新增了导师制模块，实现了学业导师对学生学籍、选课、成绩等信息的查看，方便了学业指导的开展；基于教务系统，拓展开发了学分制收费系统，实现了对学生个性化学业选择、个性化收费的支持；教务系统手机端 APP 正式上线，课表、空闲教室、考试安排、成绩等数据的查询，选课、评教等数据的提交均可以通过手机端进行。便

捷的信息服务受到了师生的一致认可。目前手机端 APP 日均访问已达到 15000 人次。

第四部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）继续优化专业布局

学校根据经济社会发展需要和办学定位，本着“强化优势学科、注重特色学科、扶持新兴学科、发展交叉学科”的原则推进专业建设，优化专业布局，形成了整体优化与特色发展相互协调的专业布局。突出办学特色，在增设新专业时，首先着眼于满足山东省经济社会发展的需求，其次突出应用型人才的培养。2017 年，学校获批物流管理、审计学两个本科专业，向教育主管部门新申报小学教育、酒店管理、软件工程以及舞蹈学等四个本科专业作为学校 2018 年新上本科专业。专业增设工作进一步凸显了学校的专业特色，使学校的专业群更为完善。

（二）重视人才培养方案的制修订工作

为创新人才培养模式，提高人才培养质量，2017 年上半年，学校制定了《山东女子学院关于 2017 版本科人才培养方案制订的指导意见》，启动了 2017 版本科专业人才培养方案的制（修）订工作。各专业根据学校“地方性、应用型”的办学定位，紧扣行业准入要求，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，突出能力培养的重点和人才培养特色，构建了知识、能力、素质培养相统一的人才培养体系。一是加强学科基础课程建设。2017 版本科人才培养方案制订的指导意见要求属于同一专业类的专业应设立相同的学科基础课；属于同一学科但不属于同一专业类的专业应考虑尽可能设置相同的学科基础课。学科基础课原则上不低于 20 学分。学校 29 个本科专业学科基础课平均学分 27.5 学分，占学分总数的 17%。二是提高实践教学学分在人才培养方案中的学分占比，加强对学生实践应用能力的培养。2017 版本科人才培养方案制订的指导意见要求人文社科经管类专业实践教学学分不少于总学分的 20%（“山东省高水平应用型专业群”包含的各专业，不少于总学分的 25%），理工类本科专业不少于总学分的 30%，师范类专业教育实践累计不少于 1 个学期。三是提高选修课学分在人才培养方案中的学分占比，满足学生的个性化需要，实现学生的个性发展。2017 版本科人才培养方案制订的指导意见要求专业选修课学分占比不低于总学分的 15%。四是加强专业方向的建设工作，设置专业方向限选课程。学校 29 个本科专业中有 23 个专业设置了专业方向，专业方向总数为 47 个。

表 5 各本科专业选修课学分、实践教学学分统计表

校内专业代码	校内专业名称	总学分	选修课学分	占比	实践教学学分	占比
0609	知识产权	160	36	0.23	44.75	0.28

0608	社会工作	160	34	0.21	52.7	0.33
2607	会展经济与管理	160	42	0.26	46.69	0.29
2603	旅游管理	160	40	0.25	48.5	0.30
2610	旅游管理 (春季高考)	160	40	0.25	48.5	0.30
0813	广播电视学	160	39	0.24	61.75	0.39
0814	文化产业管理	160	44	0.28	58.06	0.36
0308	会计学	160	34	0.21	42.75	0.27
0309	财务管理	160	34	0.21	43.75	0.27
0313	审计学	160	34	0.21	43.19	0.27
0314	会计学 (注册会计师方向)	170	36	0.21	45.25	0.27
0906	工商管理	160	34	0.21	41.75	0.26
0907	国际经济与贸易	160	34	0.21	40.75	0.25
0908	人力资源管理	160	34	0.21	40.25	0.25
0910	市场营销	160	34	0.21	41.75	0.26
0912	市场营销 (春季高考)	160	34	0.21	41.75	0.26
0913	物流管理	160	34	0.21	40.25	0.25
0727	金融工程 (金融大数据方向)	170	36	0.21	46.25	0.27
0720	金融工程	160	34	0.21	37.75	0.24
0725	计算机科学与技术(春 季高考)	170	44	0.26	53	0.31
0714	计算机科学与技术	170	44	0.26	53	0.31
0718	计算机科学与技术(金 融信息外包)	170	37	0.22	61.25	0.36
0722	数字媒体技术	170	38	0.22	56	0.33
0726	数字媒体技术 (虚拟现实方向)	170	36	0.21	58	0.34
0415	英语	160	34	0.21	44.75	0.28
0418	俄语	160	34	0.21	50.25	0.31
0416	日语	160	34	0.21	44.25	0.28

0419	商务英语	160	38	0.24	55.25	0.35
0115	学前教育本 (国际方向)	160	34	0.21	58.75	0.37
0109	应用心理学	160	36	0.23	48.19	0.30
0108	学前教育	160	36	0.23	64	0.40
0118	学前教育春季高考	160	36	0.23	64	0.40
0215	服装与服饰设计	160	35	0.22	71.5	0.45
0214	环境设计	160	36	0.23	75.5	0.47
0213	视觉传达设计	160	35	0.22	81.75	0.51
0216	产品设计	160	32	0.20	80.88	0.51
0218	数字媒体艺术 (服务外包)	170	34	0.20	99	0.58
0217	数字媒体艺术	160	32	0.20	84	0.53
0113	音乐学本 (声乐方向)	160	32	0.20	72.38	0.45
0113	音乐学本 (器乐方向)	160	32	0.20	66.25	0.41
0114	音乐学本 (民族民间舞方向)	160	32	0.20	88	0.55

学校高度重视人才培养方案的执行和调整程序。各院部按照人才培养方案安排课堂教学、实践教学和课程考核等教学环节，教师按照人才培养方案、教学大纲要求开展教学，做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监督。加强对人才培养方案执行情况的督导检查，发现问题及时解决，2016-2017 学年学校人才培养方案执行情况良好。

(三) 进一步加强专业内涵建设

学校开展高水平应用型立项建设专业建设计划，以工商管理专业和学前教育专业为核心专业申报 2 个省级高水平应用型立项建设专业（群）并成功获批。学校充分发挥高水平应用型立项建设专业的示范、引领作用，带动师资队伍建设，完善协同育人机制，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接。推进学校与行业企业合作发展，以强化实践教学环节和提升应用技术创新能力为重点，建设一批开放式综合实验中心、创新创业教育示范中心、大学生实践教学基地、重点实验室，为应用型人才培养提供有力支撑。

二、课程建设

学校按照整体规划、分类推进、重点建设、带动提高的思路建设课程，明确了课程建设标准和课程建设内容，以课程（群）建设为重点，以在线课程建设为突破，分

层次有重点推进课程建设。以应用能力培养为导向，注重吸收最新的教科研成果，初步形成了应用型课程资源体系。课程资源基本满足学生选课需要。

一是构建了“平台”+“模块”应用型人才培养课程体系。2017版人才培养方案设置了通识教育平台、学科基础教育平台、专业教育平台与实践教育平台等四个教育平台；设置了通识教育选修模块、专业方向模块、专业任选模块以及创新创业教育模块。形成了四平台+四模块的应用型人才培养课程体系。

二是重构通识选修课课程体系。通识教育选修课程体系包括人文科学、社会科学、自然科学三大领域。在人文领域下，设有“文化遗产”、“艺术与审美”、“健康与安全”三组课程模块，构建以提高学生人文素质修养、艺术素养为核心的课程框架；在社会领域下，设有“哲学思维与社会探究”、“国际视野与中国情怀”、“创新与创业”三组课程模块，构建以提高学生社会适应能力、培养创新创业精神为核心的课程框架；在自然领域下，设有“信息与技术”、“生命与科学”、“天文与地理”三组课程模块，构建旨在提高学生自然科学基本素养、科技知识与技能的课程框架；三大领域课程交集融合中的女性素养模块，包括：品行、气质与艺术课程组；形象、举止与形体课程组；言语、家政与社交课程组等三个课程组。女性素养模块包含的三个课程组，突出了学校优雅女大学生的培养特色，体现了学校以提高女大学生综合素质为目的的培养目标。

三是制定了山东女子学院课程建设方案，加强课程建设。课程建设方案以“通识教育课程有效化，学科基础课程精品化，专业核心课程实用化，实践（实训）课程体系化”为建设目标，坚持立德树人、实践育人、以学生为本、建引结合和动态建设的原则，通过增加课程资源、建设专业核心课程教师团队、推动教学方法和考核方式改革以及对教学内容重组整合和精选优化等多重手段提高课程建设质量以及课程教学实效。

四是实施应用型优质课程建设计划。学校结合学分制改革的要求，实施应用型优质课程建设计划，加强课程建设。按照教授承担3-4门、副教授承担2-3门、讲师承担1-2门的标准，鼓励教师优化现有课程、开发新课程，增加在线开放课程，丰富课程资源。2017年学校投入60万元加强课程建设，通过开发新课程、建设核心课程、推进混合式课程教学改革等方式提高课程数量、质量以及课堂教学质量。各学院加大课程建设经费投入，每年遴选2-3门专业课程，开展优质课程建设。学校与上海卓越公司接洽，经过认真、充分的协商和探讨，2017年4月6日山东女子学院·树下课栈在我校正式开栈；学校充分发挥树下课栈在在线开放课程建设以及混合式教学开展方面的作用，积极组织各学院的老师参加课栈所组织的各项教发活动。

五是实施课程教学质量提升计划。2016-2017学年，学校要求各教研室制定教研活动计划，通过示范课、公开课、微课等多种形式研讨课程教学改革，更新教学内容，

加强教学方法改进。通过教学研讨，教师课堂教学有了较大改进，逐步改变过去偏重讲授的教学方法，加强了教学互动，针对不同课程，采取案例式、项目式、启发式等教学方式方法。教学过程中重视教学内容的改革，加大课程授课信息量，积极联系社会实际，注重学生专业实践能力的培养，协调知识传授、能力培养和素质养成的关系。

六是课程考核方式改革。学校重视对课程考核方式的改革，继续开展课程考核方式改革工作，探索建立“考试内容综合化、考试形式多样化，考试过程全程化”的考核模式，改变单一的学业考核办法，推动考核评价从以终结性评价为主向以过程性评价为主转变。2016-2017 学年有 26 门课程新申请进行了考核改革。考核方式改革工作强化过程考核，将课堂表现、课程作业、平时测验、实验报告、实践表现等计入总成绩；丰富考核形式，采取笔试、口试、实践操作、技能测试、课程论文、调查报告等多种考核方式；改革考试内容，适当增加能力性考核试题和实践应用性考核试题的比重，强调对学生分析、解决问题能力的考查。考核方式改革减少了考前突击和死记硬背现象，增强了学生自主学习意识和能力，促进了学生知识、能力、素质的协调发展。

2016-2017 学年，学校共开设本科生通识必修课、通识选修课以及专业课共 1,024 门，计 2,103 门次。

表 6 2016-2017 学年班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	11.68	36.47	35.99
31-60 人	54.74	20	49.59
61-90 人	14.78	10.59	9.39
90 人以上	18.8	32.94	5.03

三、教材建设

进一步规范教材选用，加强自编教材建设。紧密结合学科专业发展和人才培养实际需要选用教材，在保证实用性和适用性的基础上，优先选用国家重点及规划教材、获省部级以上奖励的优质教材和近三年出版的新教材，逐步完善了教材选用机制。加强教材管理工作，在教材征订、采购、入库、出库、发放等各个环节中采取信息化管理手段，准确处理了各项教材数据，提高了教材管理的信息化水平。加强自编教材建设，重点是特色校本教材建设，两年来，学校教师主编、参编教材共 19 部。组织进行了女大学生综合素质教育系列教材的编写工作。学校集全校女性人才培养课程的精华，融全校多年来妇女理论研究的成果，由学校教学经验丰富的教授及全国女性研究领域的专家共同完成。其中《女性学》、《女性与文学》、《女性与理财》、《女性与婚姻家庭》、《女性与法律》、《女性营养与健康》、《女性与科学》以及《女大学生职业生涯规划》等教材已经出版，在全国形成了较好地反响。

四、实践教学

（一）规范实践教学管理

按照《山东女子学院实验课程及实验项目管理规定》、《山东女子学院实验教学基本要求》等制度的要求，整合了实验课程，规范了实验项目，提高了管理的信息化、规范化水平。根据教学大纲、授课计划表，重点对独立设置的实验课及各类实验课中综合型、设计型实验的开出情况、开出效果进行专项统计、检查；对综合型、设计型实验项目的实验报告进行了检查。

做好 2017 届毕业生毕业设计（论文）工作。根据应用型人才培养的要求，学校按照《山东女子学院本科生毕业设计（论文）工作管理规定》的要求顺利完成了 1704 名本科生的选题、开题、中期检查、评阅、查重、答辩等各项工作。学校严格规范指导教师资格标准和指导学生人数，要求指导教师全面负责学生毕业设计（论文）各阶段的工作，并及时进行检查监控，以保证毕业设计（论文）质量。加强毕业设计（论文）过程管理，对毕业设计（论文）组织专项检查，及时反馈整改。通过中国知网“论文抄袭检测系统”等相关软件，对学生的毕业设计（论文）进行检测，将重复率超过 30% 的论文返给学生进行整改，教务处进行督导。通过以上各项工作，圆满完成了 2017 届毕业生毕业设计（论文）指导工作，评选出了 32 篇校级优秀毕业设计（论文），1 篇省级优秀毕业论文。

（二）加大校企合作力度

结合专业建设需求，学校不断深化与浪潮集团、新视觉传媒、北京知行慧科等企业的校企合作。与北京思汇知行教育科技有限公司新开办会计学（注册会计师方向）校企合作本科专业。学校现有校企合作本科专业 5 个。

学校重视实习基地对学生实践能力培养的支撑作用，不断巩固拓展老基地功能，在新上专业建设过程中同步进行了实习基地建设。新增银座颐庭大酒店、济南韩都衣舍、泰山规划院、湖南青果软件等 23 处实习基地。截止到 2016-2017 学年末，校外实习基地数为 162 处。

（三）学生实践创新能力培养

学校围绕应用型人才创新能力培养，出台系列激励政策，鼓励学生积极参加各类创新创业竞赛和社会实践活动，学生创新成果产出率进一步提高。

一是强化创新创业教育。发挥山东女子创业大学作用，积极探索女性创业教育、创业指导的有效途径；鼓励学生参加各类创新创业实践，在教育部组织的 2016 年国家级大学生创新创业训练计划项目评选中，我校学生共有 18 个项目获准立项；学校被山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅评为 2016 年度省级大学生创业示范平台。2016-2017 学年，我校学生在大学生数学建模竞赛中获国家二等奖 3 项，省级一等奖 6 项、二等奖 7 项、三等奖 3 项；在中国互联网+大学生创新创业大赛中获国

家级铜奖 1 项，省级金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 2 项；在全国大学生网络商务创新应用大赛中获国家一等奖 3 项、二等奖 2 项，在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获国家三等奖 3 项；在全国大学生英语竞赛中获国家一等奖 5 项、二等奖 16 项、三等奖 32 项；共计获得全国及省部级大赛奖项 100 余项；发表论文 271 篇；申请专利 45 项。

二是突出实践育人。通过开展社会实践和志愿服务活动，促使学生受教育、长才干。2016 年学校获得全省暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位称号，并获得团中央学校部组织的“镜头中的三下乡”社会实践活动优秀组织奖称号。8 支团队获评省级重点团队，14 人获得省级优秀教师，在由团中央学校部、团中央网络影视中心主办的 2016 年“镜头中的三下乡”社会实践活动评选中，3 支团队获评“优秀团队”，1 支团队获评“入围优秀团队”，5 名教师被评为“优秀指导教师”，3 名同学被评为“优秀通讯员”，学校被评为“优秀单位”，成为参与该活动的全国 564 所高校中获奖数量最多的单位。在由团中央学校部指导，中国青年报社、人民网共同主办的 2016 年大中专学生“三下乡”社会实践“千校千项”成果遴选活动中，学校“红领巾相约中国梦 小种子成就大未来关爱 留守儿童社会实践项目”获最具影响力好项目。

各项获奖情况如下表

表 7 2016-17 学年各项获奖统计表

竞赛名称	国家级 一等奖	国家级 二等奖	国家级 三等奖	国家级 优秀奖	省级 一等奖	省级 二等奖	省级 三等奖
全国大学生 数学建模比赛	0	3	0	0	6	7	3
全国大学生网络商 务创新应用大赛	3	2			5	1	
全国“互联网+”大 学生创新创业大赛			3		1	1	2
三创赛	0	1	1		2	4	6
全国大学生 英语竞赛	5	16	32				
山东省大学生科技 创新大赛							2
山东省高等学校大 学生模拟法庭比赛							1

五、教学改革

为深化我校高等教育综合改革，全面提升人才培养质量和办学水平，2017 年学校成立学分制改革工作领导小组，按照按照“统筹规划，分步实施，配套改革，整体推进”的原则，全面实施学分制改革。改革主要内容包括：自主选择专业制度、自主选课制度、以学分绩点为核心的学籍管理制度、“弹性学制”和重修制度、双专业、双

学位主辅修制度及学业导师制度等等多个方面。经过山东省教育厅、财政厅、物价局的评估检查，同意我校从 2017 级开始实行学分制并按照学分制收费。

学校重视教学质量与教学改革工程项目的立项及建设工作，发挥教学质量工程项目基础性、全局性和引导性作用，努力提高人才培养质量。2016-2017 学年学校积极组织省校两级教育教学改革研究项目立项申报工作。省级教育教学改革研究项目方面，根据山东省教育厅的评审结果，我校共有 4 个项目获得立项，其中省级重点项目一项。为了加强对项目的过程性管理，充分发挥教育教学改革项目对教育教学工作的推动作用，学校组建了专家组，就项目研究的目标、思路、内容与方法，以及研究计划等进行了研究讨论。2017 年学校投入资金 50 万元开展校级教育教学改革项目的立项建设工作。学校召开专题研讨会研究确定项目指南、发布通知、组织申报、组建专家组对申报项目进行评审，最终确定校级教改项目 29 项。获得立项的项目内容涉及人才培养模式改革、课程体系建构、教学内容改革、教学方式方法改革以及课程考核方式改革等多个方面。学校同时加大了已经立项项目的过程性建设和管理工作，严格项目结项标准和程序，保证了项目建设的质量。2016-2017 学年，5 项省级教改项目、34 项校级质量工程完成结项验收工作。

表 8 山东女子学院省级教学质量与教学改革工程建设项目一览表

一、精品课程（群）

序号	课程群名称	课程名称	负责人	年度
1	女性与社会精品课程群 （王蕾蕾）	女性学导论	王蕾蕾	2011 年
		妇女法学	张雅维	
		婚姻家庭学	张莹	
2	ESP 商务英语联合课程 ESP 商务英语 联合课程（崔晓红）	国际商务函电	崔晓红	2011 年
		国际商务理论与实务	赵蕾	
		国际商务英语	赵淑容	
3		旅游商务礼仪	王爱英	2011 年
4		音乐学	宋小霞	2011 年
5	酒店管理实践教学课程 群（王爱英）	旅游商务礼仪	王爱英	2012 年
		前厅客房服务与管理	李厚忠	
		餐饮服务与管理	董晓红	
		茶艺	刘洪艳	
		调酒	张俊华	
6		会计学原理(双语)	冯华	2012 年
7	学前教育基础理论课程 群（董吉贺）	学前儿童心理学	屈玉霞	2013 年
		教育概论	张曙光	2013 年
		学前教育学	王海霞	2013 年
		中外教育史	董吉贺	2013 年

二、特色专业

序号	专业名称	负责人	年度
----	------	-----	----

1	工商管理专业	张可成	2011 年
---	--------	-----	--------

三、省级高水平应用型立项建设专业（群）

序号	核心专业名称	专业群	年度
1	工商管理专业	人力资源管理专业、市场营销专业、国际经济与贸易专业、物流管理专业	2016 年
2	学前教育专业	应用心理学专业、社会工作专业	2017 年

四、教改立项

序号	项目名称	负责人	年度
1	CBI 理念下英语专业阅读教学转向研究	赵淑容	2012 年
2	应用型本科院校会计学专业实践教学模式改革研究—基于新升本科院校	冯华	2012 年
3	媒介融合背景下应用型本科新闻实务教学改革研究	徐丽萍	2012 年
4	团队学习在女大学生实践教学中的应用研究	李纓	2012 年
5	经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践	孙秀丽	2012 年
6	应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究	张可成	2015 年
7	幼儿园教师职前培养园校合作模式研究	王海霞	2015 年
8	性别和谐视域中《女性学导论》课程嵌入专业应用的行动研究—以山东女子学院为例	高丽娟	2015 年
9	女性学课程教学团队建设研究——多学科背景教师队伍的整合与建设	李学娟	2015 年
10	学前教育专业（国际方向）模块化课程体系的构建与实践研究	徐伟	2016 年
11	国际合作“2+2”模式下地方本科高校应用型人才培养研究—以山东女子学院俄语专业为例	陈爽	2016 年
12	基于产教融合的互联网金融创新人才培养模式研究	张翠芬	2016 年
13	税法实验教学在会计学专业实践教学体系中的嵌入与贯穿的实践研究	李艳艳	2016 年

五、人才培养模式创新实验区

序号	项目名称	负责人	年度
1	幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区	朱海琳	2011
2	基于经管类专业群连锁经营管理人才培养创新实验区	张可成	2012

六、教学团队

序号	团队名称	负责人	年度
1	市场营销学课程教学团队	张可成	2011 年

七、实验中心

序号	实验中心名称	负责人	年度
1	女大学生综合素质教育实验（实训）教学中心	李新华	2011 年

八、教学名师

序号	名师姓名	年度
1	董旭花	2009 年
2	王爱英	2011 年
3	王丽娟	2012 年
4	张可成	2015 年

九、教学成果奖

序号	成果名称	获奖级别	负责人	年度
1	基于应用型人才培养的“模块化、递进式”会计实践教学改革研究	省级高等教育教学成果奖三等奖	冯华	2013 年
2	音乐学专业实践教学体系的改革与创新	省级高等教育教学成果奖三等奖	宋小霞	2013 年
3	幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略	省级基础教育教学成果奖一等奖	董旭花	2013 年
4	幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略	基础教育国家级教学成果奖二等奖	董旭花	2013 年

六、国际教育交流与合作

不断扩大开放办学的深度和广度，巩固国际交流成果，拓展国际化办学视野。2016-2017 学年我校派出代表团出访英国、爱尔兰、澳大利亚、新西兰等国家的高等院校，建立合作关系；选派 30 多名交换生赴西班牙奥维耶多大学、俄罗斯彼尔姆大学、韩国韩信大学等合作院校交流学习。同时，打开教师海外研修工作的新局面，先后选派 12 名教师赴澳大利亚格里菲斯大学研修学习、8 名教师赴台湾世新大学研修交流。在“齐鲁文化走出去”中积极发挥作用，随山东省友好协会赴斯里兰卡参加了“斯里兰卡山东文化周”活动，以“斯·鲁风韵”为主题举办了多场文艺演出，提升了学校的国际知名度和美誉度。

七、继续教育工作

2017 年我校继续教育培训工作不断拓展。一是发挥资源优势，积极开展妇女干部、幼儿园骨干教师及有关企事业单位人员、出国留学服务项目等方面的教育培训。先后为南昌市妇联、滨州市妇联、聊城市妇联、东营市妇联、邹平市妇联、章丘市妇联、滨州旅游局培训 600 多人；培训全省幼儿园骨干教师 200 人，积极拓展出国留学服务项目，着力宣传推广匈牙利留学政府补贴项目及英国南威尔士大学专升本项目。二是积极推进职业资格培训、考试鉴定和自考助学工作，考试鉴定人数达 2000 多人，在校生实践课程注册人数近 1600 人。

第五部分 质量保障体系

学校高度重视教学质量监控与评价工作，不断完善各主要教学环节质量标准，强化落实教务处、二级院部、教研室在教学质量监控工作中的责任，逐步健全“六环节闭合循环式”的教学质量监控体系。为进一步发挥教学质量监控与评价工作在提升人才培养质量、促进学校内涵建设与发展方面的作用，学校成立了教学质量监控与评估处，专门负责教学质量监控、督导评价、教学评估等工作，为教学质量持续提升提供保障。

一、加强组织机构、人员队伍及规章制度建设

（一）成立教学质量监控与评估的专门机构

2017 年学校成立了处级建制的教学质量监控与评价的专门机构——教学质量监控与评估处，负责教学质量监控、督导评价、教学评估等工作。教学质量监控与评估处将牢牢抓住教学质量监控与评价指标体系构建、教学状态数据分析等中心工作，建立符合应用型人才培养和创新创业要求的科学的评价指标体系，制定教学质量监控与评价实施方案，打造一支高水平、专业化的教学质量专家队伍，建设学校全方位、一体化的教学状态数据库，完善信息收集、分析预测、反馈整改、检查落实的工作机制，对学校的课堂教学、实践教学、实验室建设与利用、专业建设、课程建设、创新创业与就业等工作开展多角度的全面分析；同时发挥评价结果在专业及课程建设、教学资源配置、院部绩效考核、职称评定与职务晋升等方面的正向激励作用，促进学校教学质量得到全面提升。

（二）壮大充实教学督导队伍

学校聘任校内外 32 名副教授以上职称教师担任校级督导专家，各教学院部均结合本专业特点组建了各自的教学督导专家团队，各班级也都设立了学生信息员，形成了学校、院部、学生三位一体的教学督导机制。2016-2017 学年，充实校级督导专家队伍 8 人，完成了学生信息员换届工作，选聘 327 名学生担任学生信息员。各级督导队伍深入教学一线，开展听评课、日常教学纪律检查、考试秩序督查及试卷、论文、教学材料等专项督查工作。本学年校级督导专家共听课 712 节次，专项检查试卷 1632 份、论文 385 份，认定教师教学事故 2 人次，另外还组织了青年教师教学竞赛、实习材料专项检查、毕业论文答辩督查等活动，发布教学督导简报 76 期。

（三）完善教学质量评价与激励政策

结合学校实施学分制和综合改革的要求，围绕应用型人才培养这一核心任务，完善教学管理与评价制度，加强规章制度体系建设，并做到有制度、有标准、有落实。2016-2017 学年学校出台了《山东女子学院教学质量评价办法》，修订了教学工作量核算及激励政策。

二、重视信息收集与反馈改进

目前我校已初步形成了人才培养目标确定、教学环节质量标准建立、教学质量信息收集与处理、自我评估与反思、信息反馈、调控与整改等六环节交互促进的教学质量监控与改进的闭合系统。2016-2017 学年，除进一步完善人才培养目标和教学环节质量标准以外，主要在教学质量信息的全方位收集、信息及时反馈和后期整改提高上下功夫。学校注重发挥信息平台的作用，开展教学基本状态数据常态监测，通过领导与督导专家听评课、学生信息员网上实时信息反馈、师生座谈会、问卷调查、学生评教、教师评学、人员考核等多种渠道广泛收集信息，对各种信息及时处理统计，开展横向、纵向比较，并及时向相关部门、教学院部或教师直接反馈，共同分析查找原因，有针对性的制定改进对策。对成绩优秀者在评优、奖励、职称评聘等方面给予政策倾斜，对成绩较差者，要求限期整改。为检查整改落实情况，提高改进效果，学校与教学院部全程跟踪，有必要的开展一对一帮扶，对于不能完成整改、违反纪律者按规定给予处分，确保问题得到解决，教学质量得到提升。

三、深入开展质量评价活动

学校开展的质量评价活动包括常态专项评价、周期综合评估、定期专项检查、年度质量调查、年度教学基本状态数据采集等五大类，范围涵盖教学质量、学习质量、教材质量、教学管理、课程建设、专业建设、就业质量等多个方面。常态专项评价包括：学生评教、教师评学、同行评价、教学督导评价等；周期综合评估包括：院部评估、专业评估、课程评估等；定期专项检查包括试卷检查、毕业论文检查、实践教学检查等；年度质量调查包括：在校生对教学及服务工作满意度调查、教师对教学及服务工作满意度调查、毕业生对教学工作满意度调查、毕业生就业情况跟踪调查等。年度教学基本状态数据采集包括：日常教学状态数据采集、国家教学状态数据库与高基表填报、年度教学质量报告、年度毕业生就业质量报告等，其中年度毕业生就业质量报告由第三方撰写，年度教学质量报告、年度毕业生就业质量报告通过省教育厅、人社厅面向社会发布，接受社会监督。2016-2017 学年，严格按照要求开展各项质量评价活动，加大覆盖面，注重深度和广度，务求取得明显效果，保证教学质量得到不断提高。

第六部分 学生发展

一、招生及生源情况

2017 年我校本科录取 2825 人：包括省内普通本科录取 1993 人，省外录取 196 人，春季本科录取 178 人，普通专升本录取 458 人。从省内招生情况看，普通文科高出省控线 16 分，普通理科高出省控线 27 分。此外，学校还面向内蒙古自治区、河南省、河北省、湖南省、湖北省、山西省、安徽省、福建省、江苏省、黑龙江省、辽宁省等省份招收普通本科生，录取分数高出本省最低控制线在 2 到 89 分。学校省内外

生源质量均较高。本科生源质量情况参见下表：

表 9 2017 年山东女子学院省内本科二批录取分数线

批次	专业	科类	最高分	最低分
本科批	学前教育（师范类）	文史类	511	501
		理工类	493	464
	应用心理学	文史类	509	503
		理工类	483	462
	社会工作	文史类	510	500
		理工类	465	461
	知识产权	文史类	508	500
		理工类	466	460
	商务英语	文史类	505	500
		理工类	477	462
	俄语	文史类	504	500
		理工类	468	460
	英语	文史类	516	504
		理工类	484	465
	日语	文史类	515	500
		理工类	478	460
	会计学	文史类	515	503
		理工类	519	468
	财务管理	文史类	512	502
		理工类	482	464
	审计学	文史类	513	501
		理工类	480	462
	广播电视学	文史类	506	500
	文化产业管理	文史类	505	500
	旅游管理	文史类	510	500
		理工类	466	461
	会展经济与管理	文史类	503	499

		理工类	468	461
	国际经济与贸易	文史类	504	500
		理工类	474	461
	工商管理	文史类	510	501
		理工类	479	462
	人力资源管理	文史类	508	500
		理工类	490	461
	市场营销	文史类	513	500
		理工类	482	461
	物流管理	文史类	504	500
		理工类	475	461
	会计学（注册会计师方向）	文史类	504	494
		理工类	473	455
	计算机科学与技术	理工类	484	461
	数字媒体技术	理工类	471	460
	金融工程	理工类	494	461
	计算机科学与技术 （金融信息方向）	理工类	467	444
	金融工程（金融大数据方向）	理工类	457	446
	数字媒体技术（虚拟现实方向）	理工类	462	443

表 10 2017 年山东女子学院省外录取分数线

省份	批次	专业	科类	最高分	最低分
河北省	本科二批	商务英语	文史类	500	463
		知识产权	文史类	498	463
		广播电视学	文史类	498	468
		国际经济与贸易	文史类	498	466
		工商管理	文史类	524	470
内蒙古	本科二批	学前教育 （师范类）	文史类	454	439
		英语	文史类	442	437

		旅游管理	文史类	430	428
		人力资源管理	文史类	437	427
		广播电视学	文史类	436	428
江苏省	本科二批	应用心理学	文史类	312	309
		知识产权	文史类	308	305
		人力资源管理	文史类	312	308
		市场营销	文史类	308	305
安徽省	本科二批	财务管理	文史类	500	481
		旅游管理	文史类	479	478
		国际经济与贸易	文史类	485	482
		市场营销	文史类	480	479
福建省	本科二批	应用心理学	文史类	426	425
		社会工作	文史类	423	422
		日语	文史类	434	429
		工商管理	文史类	426	423
河南省	本科二批	英语	文史类	515	478
		财务管理	文史类	486	481
		市场营销	文史类	487	478
		国际经济与贸易	文史类	486	479
湖北省	本科二批	市场营销	文史类	472	470
		财务管理	文史类	476	475
		日语	文史类	500	471
		会展经济与管理	文史类	479	471
湖南省	本科二批	应用心理学	文史类	502	492
		日语	文史类	493	491
		会展经济与管理	文史类	487	487
		人力资源管理	文史类	505	487
黑龙江	本科二批	学前教育 (师范类)	文史类	444	437
		社会工作	文史类	429	429

		工商管理	文史类	438	435
		财务管理	文史类	436	430
山西省	本科二批	英语	文史类	492	478
		旅游管理	文史类	485	475
		知识产权	文史类	481	474
		学前教育 (师范类)	文史类	485	476
辽宁省	本科二批	应用心理学	文史类	485	484
		商务英语	文史类	487	486
		工商管理	文史类	488	485
		国际经济与贸易	文史类	485	484
贵州省	本科二批	社会工作	文史类	491	484
		商务英语	文史类	492	487
		财务管理	文史类	489	485
		广播电视学	文史类	492	484
		旅游管理	文史类	488	484
		市场营销	文史类	491	484

表 11 2017 年山东女子学院专升本录取分数线

批次	专业	最高分	最低分
专升本	学前教育（师范类）	513	337.67
	旅游管理	308	249
	英语	322	264
	工商管理	328	277
	计算机科学与技术	283	203

表 12 2017 年山东女子学院省内艺术类录取分数线

批次	专业	科类	录取文化 最高分	录取文化 最低分	录取专业 最高分	录取专业 最低分
本科 批	视觉传达设计	艺术文	416	325	250.34	212.67
		艺术理	376	288	248.67	206
	环境设计	艺术文	417	317	247.33	193.67

		艺术理	387	297	241.67	220.33
	产品设计	艺术文	431	322	250.33	197.66
		艺术理	397	298	251	209.67
	服装与服饰设计	艺术文	393	341	250	201.67
		艺术理	367	326	234	210.66
	数字媒体艺术	艺术文	420	326	240.34	196.34
		艺术理	389	317	257	206.33
	数字媒体艺术 (服务外包方向)	艺术文	387	314	264	201.67
		艺术理	371	297	231.66	205
	音乐学 (声乐方向)	艺术文	409	315	89.9	80.6
	音乐学 (器乐方向)	艺术文	402	317	87.9	82
	音乐学 (民族民间舞方向)	艺术文	416	324	91.6	83.9

表 13 2017 年山东女子学院春季高考录取分数线

专业名称	最高分	最低分
市场营销	667	629
学前教育	593	567
计算机科学与技术	617	603
旅游管理	631	597

二、学生指导与服务情况

学校强化对学生的指导与服务，促进学生全面发展。一是开展学业指导。重视新生专业思想教育，引导学生了解所学专业，激发学习热情；实施助学行动，由高年级同学担任“助理班主任”，为每一名学生配备学业指导教师；开展学业规划指导，部分学院指导学生制定“大学生成长图表”，引导学生合理规划学业，明确学习目标，取得良好效果。二是加强就业指导与服务。成立了毕业生就业工作指导委员会，建立了就业创业指导教研室，形成了学生就业指导与服务体系。将职业生涯规划指导贯穿于人才培养的全过程，编印《新生职业生涯规划 50 问》，将《大学生职业生涯规划与就业创业指导》作为必修课列入教学计划。引导专任教师参与就业指导与服务，部分学院实施学业、就业、论文指导教师“三合一”的做法。加强分类指导，根据学生意愿和需求，提供就业、创业、升学、公务员考试等不同就业类型的指导与服务。三是

开展资助育人。构建了“以国家助学贷款为主要渠道，以奖助学金为辅助措施，以勤工助学、学费减免、困难补助和社会资助为重要补充”的资助体系。积极开展励志教育、诚信教育、感恩教育，近3年辅导员暑期走访160余个特殊家庭，资助育人效果良好。学校在山东省学校资助管理工作绩效考评中连续3年被评为学生资助工作先进单位。助学工作满意度调查显示，学生总体满意度为99.10%。四是关爱心理发展。制定并实施《关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的实施意见》《大学生心理健康危机干预办法》等制度，建有心理咨询室、心理宣泄放松室，不断提高心理健康教育水平。构建了由学校心理健康中心、院（部）心理辅导员、班级心理委员、宿舍“心灵天使”组成的四级心理健康教育网络体系，采取“普查—筛查—建档—跟踪”的工作举措，实行心理健康月报制度，形成了早预防、早发现、早干预的大学生“三早”心理危机干预机制。

三、学生学习满意度情况

2016-2017 学年，教师课堂教学质量网上评教平均成绩在 95 分以上。评教得分在 95 分及以上（优秀）者 1827 人次，占 77.41%，90~95 分（良好）者 430 人次，占 18.91%，85~90 分（中等）者 68 人次，占 3.02%，85 分（差）以下 15 人次，占 0.66%。评教结果表明，学生总体满意度比较高。

四、学生毕业及获得学位情况

表 14 2017 年应届本科生毕业情况一览表

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	毕业率	学位授予率
0309	财务管理	90	0	90	100.00%	100.00%
0215	服装与服饰设计	27	0	27	100.00%	100.00%
0906	工商管理	57	0	56	100.00%	98.25%
0909	工商管理（专升本）	50	0	50	100.00%	100.00%
0813	广播电视学	46	0	45	100.00%	97.83%
0907	国际经济与贸易	68	1	66	98.55%	97.06%
0214	环境设计	40	1	38	97.56%	95%
0308	会计学	146	0	144	100.00%	98.63%
2607	会展经济与管理	42	0	42	100.00%	100.00%
0714	计算机科学与技术	35	0	33	100.00%	94.29%

0718	计算机科学与技术 (金融信息外包)	37	0	35	100.00%	94.59%
0719	计算机科学与技术 (专升本)	50	0	50	100.00%	100.00%
0720	金融工程	57	0	57	100.00%	100.00%
2603	旅游管理	90	1	88	98.90%	97.78%
2606	旅游管理(专升本)	101	0	101	100.00%	100.00%
0908	人力资源管理	54	0	52	100.00%	96.30%
0416	日语	35	1	33	97.22%	94.29%
0608	社会工作	62	1	61	98.41%	98.39%
0910	市场营销	42	0	41	100.00%	97.62%
0213	视觉传达设计	50	0	50	100.00%	100.00%
0721	视觉传达设计(服 务外包)	40	2	38	95.24%	95.00%
0814	文化产业管理	60	0	58	100.00%	96.67%
0108	学前教育	105	0	105	100.00%	100.00%
0111	学前教育(专升本)	50	0	50	100.00%	100.00%
0110	音乐学(本)	62	6	52	91.18%	83.87%
0415	英语	60	0	59	100.00%	98.33%
0417	英语(专升本)	98	2	96	98.00%	97.96%
0109	应用心理学	34	1	33	97.14%	97.06%
	合计	1688	16	1650	99.06%	97.75%

五、学生就业情况

2016 年, 学校本科毕业生总数 3582 人。截止到 2016 年 8 月 31 日, 本科初次总体就业率 97.99%, 优质就业率达到 71.89%。截止到 2016 年 12 月 31 日, 年底就业率 96.85%, 优质就业率达到 83.39%。

表 15 2016 年应届本科生初次就业情况一览表

专业名称	专业代码	应届本科 毕业生人数	初次就业 本科人数	初次就业的就 业率(%)
社会工作	030302	61	61	100%
英语	050201	173	170	98.27%
日语	050207	36	36	100%

艺术设计	050408	138	138	100%
工商管理	120201K	129	128	99.22
国际经济与贸易	020401	73	72	98.63%
人力资源管理	120206	46	45	97.83%
广播电视新闻学	050302	50	50	100%
旅游管理	120901K	170	167	98.24%
计算机科学与技术 (金融信息方向)	080901	36	35	97.22%
艺术设计(数字媒体方向)	050408	37	37	100%
计算机科学与技术	080901	103	91	88.35%
会计学	120203K	120	112	93.33%
财务管理	120204	77	68	88.31%
学前教育	040106	169	161	95.27%
应用心理学	071102	46	42	91.3%
音乐学(声乐方向)	130202	31	31	100%
音乐学(器乐方向)	130202	15	15	100%

表 16 2016 年应届本科生年底就业情况一览表

专业名称	专业代码	应届本科毕业生人数	年底就业本科人数	年底就业的就业率(%)
社会工作	030302	61	61	100.00%
英语	050201	173	165	95.38%
日语	050207	36	34	94.44%
艺术设计	050408	138	136	98.55%
工商管理	120201K	129	119	92.25%
国际经济与贸易	020401	73	68	93.15%
人力资源管理	120206	46	42	91.30%
广播电视新闻学	050302	50	44	88.00%
旅游管理	120901K	170	168	98.82%
计算机科学与技术(金融信息方向)	080901	36	36	100.00%
艺术设计(数字媒体方向)	050408	37	37	100.00%

计算机科学与技术	080901	103	103	100.00%
会计学	120203K	120	120	100.00%
财务管理	120204	77	76	98.70%
学前教育	040106	169	161	95.27%
应用心理学	071102	46	33	71.74%
音乐学（声乐方向）	130202	31	28	90.32%
音乐学（器乐方向）	130202	15	14	93.33%

2017 年，学校本科毕业生总数 1688 人。截止到 2017 年 8 月 31 日，本科初次总体就业率 93.36%，优质就业率达到 75.71%。

表 17 2017 年应届本科生初次就业情况一览表

专业名称	专业代码	应届本科毕业生人数	初次就业本科人数	初次就业的就业率（%）
财务管理	120204	90	81	90.00%
会计学	120203K	146	138	94.52%
学前教育（师范类）	040106	155	138	89.03%
音乐学（器乐方向）	130202	18	17	94.44%
音乐学（声乐方向）	130202	44	43	97.73%
应用心理学	071102	34	30	88.24%
工商管理	120201K	107	92	85.98%
国际经济与贸易	020401	68	64	94.12%
人力资源管理	120206	54	46	85.19%
市场营销	120202	42	39	92.86%
会展经济与管理	120903	42	39	92.86%
旅游管理	120901K	191	171	89.53%
社会工作	030302	62	48	77.42%
日语	050207	35	35	100.00%
英语	050201	158	158	100.00%
广播电视学	050302	46	46	100.00%
文化产业管理	120210	60	60	100.00%
计算机科学与技术	080901	85	85	100.00%
计算机科学与技术	080901	37	36	97.30%

（金融信息）				
金融工程	020302	57	54	94.74%
视觉传达设计（服务外包）	130502	40	40	100.00%
服装与服饰设计	130505	27	27	100.00%
环境设计	130503	40	39	97.50%
视觉传达设计	130502	50	50	100.00%

六、社会用人单位评价

学校根据毕业生就业形势和社会发展需求，科学拟定调查问卷，对用人单位进行抽样调查，针对毕业生所在就业单位通过现场调查、邮寄问卷调查等多种调查方法相结合的方式，调查内容涉及就业单位层次、所属行业、录用学生情况、对学生整体情况的满意度等方面。抽样调查显示，我校毕业生就业单位以非国有中型、小型企业为主，比例达到 67% 以上；用人单位对我校毕业生专业知识与理论和技能、工作适应能力、综合素质整体评价等项目的满意率均在 90% 以上；用人单位普遍认为我校毕业生综合素质高，专业基础知识扎实，专业技能熟练，应用实践能力强，具有良好的团结协作和敬业精神，组织纪律性好，有责任感，发展后劲足。

七、应届毕业生去向

2017 届本科毕业生就业总数为 1688 人。截止到 2017 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 93.36%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 67.91%。升学 107 人，占 6.36%，其中出国（境）留学 5 人，占 0.30%。

第七部分 特色发展

学校立足实际，适应地方经济社会和妇女儿童发展需要，在促进学生全面发展的基础上，强化女性教育优势，逐步形成了对接服务业的高素质应用型人才培养特色。

突出对接服务业的专业建设特色。升本以来，根据经济社会发展对女性人才的需求，不断完善学科专业布局，初步形成了教师教育类、工商管理类、旅游管理类、艺术设计类、社会学类、计算机类等对接服务业需求的应用型专业体系。开设专业中，侧重服务业所需人才培养的专业有 24 个，占本科专业总数的 82.75%。

表 18 专业（群）与地方服务业对接情况

专业类别	专业设置	侧重对接地方服务业情况
教师教育类	学前教育	儿童教育
	应用心理学	
	音乐学	
工商管理类	工商管理	商贸产业

	市场营销	文化产业 连锁经营企业人力资源管理 服务类企业会计实务与财务管理
	人力资源管理	
	物流管理	
	文化产业管理	
	会计学	
	财务管理	
	审计学	
旅游管理类	旅游管理	旅游与会展产业
	会展经济与管理	
艺术设计类	艺术设计	文化产业 服装行业
	视觉传达	
	环境设计	
	产品设计	
	服装与服饰设计	
	数字媒体艺术	
经济贸易类	国际经济与贸易	商贸产业
	商务英语	
社会学类	社会工作	居民社区服务、老年服务与管理 知识产权代理服务
	知识产权	
计算机类	计算机科学与技术	信息技术服务
	数字媒体技术	
金融学类	金融工程	金融服务

突出实践应用能力培养的人才培养特色。积极推进校地、校企深度合作，注重学生实践应用能力培养。一是建立校地、校企合作育人机制，邀请企业行业人员参与人才培养方案制定、专业与课程建设、学生实习就业等人才培养工作；对接行业需求强化应用型课程建设，提高学生实践应用能力。二是加强校内实验实训室建设与校外实习就业“双基地”建设，校企共建人才培养模式实验区，教师与企业行业人员共同指导学生实习实践。以应用型人才培养为目标、以实习基地为依托、以校企合作为途径建立了“立体化、一站式连锁经营管理人才培养模式创新实验区”和“幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区”，两个实验区被评为省级实验区。三是广泛发动、鼓励支持学生参加创新创业、学科竞赛、专利申报、社会实践等活动。近3学年学生在全国数学建模、电子商务“创新创业创意”、“互联网+”等学科竞赛中获得国家级奖项126项；用人单位对学生的实践应用能力和创新精神给予较高评价。2016年学校被评为“山东省大学生创业示范平台”，为全省年度10家大学生创业示范平台之一。

突出现代女性意识培养特色。学校把培养优秀女性人才、追求男女平等、引领先进性别文化作为特殊使命，在遵循高等教育一般规律的基础上，积极探索女性人才成

长成才的特殊规律，培育女大学生现代女性意识。

注重四个坚持。一是坚持全国妇联提出的新时代女性应有的自尊、自信、自立、自强的“四自”精神，教育引导女生刻苦学习，勇于实践，奋发向上，为经济社会发展贡献聪明才智。二是坚持贯彻落实男女平等基本国策，强化学生的性别平等意识，努力把学生培养成为先进性别文化的传播者、践行者和引领者。三是坚持“坤德含弘、至善尚美”的校训，培养学生崇德尚美、知性高雅的品格。四是坚持时代精神与女性特性相结合，培养学生的奉献精神和仁爱情怀。

构建四个育人体系。一是课程育人。将“女性学导论”“社交与礼仪”等课程列为学生的必修课，开设女性与社交、艺术与审美、文化与修养、兴趣与爱好、健体与美容、创新与创业六大选修课程模块；出版《女性与科学》《女性与法律》《女性与婚姻》等女大学生综合素质教育系列教材9部。二是科研育人。成立了妇女研究所，建立了一系列女性研究基地。近3年完成全国妇联、省妇联委托课题5项，省部级课题立项10项，一批研究成果获“中国妇女研究优秀成果”奖。通过举办女性生存与发展、新世纪新女性等学术会议，营造弘扬先进性别文化、推进性别平等的学术和文化氛围。三是环境育人。建设“巾帼广场”“好媛广场”、特色雕塑，以成功女性名字命名道路等，创设激励女大学生成长成才的环境；开展“青春女院”“书香女院”等活动，陶冶和提升女大学生精神气质和文化素养；举办以“女性讲、讲女性”为主要内容的“清照讲堂”，强化女大学生的现代女性意识。四是实践育人。引导学生参加建设美丽乡村、关爱留守妇女儿童、服务社区老人、送教下乡等“传爱行动”，强化学生奉献精神、仁爱之心和社会责任感。现代女性意识的培养与熏陶取得明显成效，学生以“四自”精神突出、吃苦耐劳、少“娇”“骄”二气等特质受到用人单位的欢迎。

第八部分 存在的问题及整改情况

一、2015年存在问题整改措施与成效

（一）结合当前高考招生制度改革要求和学校总体规划的需要，积极调整本专科招生计划，优化本专科比例结构

一是紧密围绕学校综合改革和发展要求，密切结合学校总体发展战略，认真分析生源市场，高度重视招生政策变化，及时调整招生工作方案，切实联系学校发展实际和办学特点，继续加强招生制度建设。2015年共修订完善招生工作条例、艺术类专业招生管理规定、生源基地建设管理办法、招生教育拓展实施意见等10项制度，使招生工作进一步科学规范。二是积极争取普通本科计划，提升本科在校生所占比例。我校2017年普通本科招生计划略有增加，其中专升本学前教育专业计划增加100人；春季高考本科计划增加50人。2017年本专科共录取4025人，报到3855人，总体报到率95.78%。其中本科总共录取2825人，实际报到2771人，报到率98.09%。专科共录取1200人，实际报到1084人，报到率90.33%。截至目前，我校在校生为11438

人；本科在校生为 8205 人，占 71.73%；专科在校生位 3233，占 28.27%。

（二）以高层次人才引进为重点，创新人才引进机制，多措并举引进人才

一是进一步提高待遇，增强对人才的吸引力。修订了高层次人才引进办法，明确高层次人才类别，按照不同学科，一事一议，提高引进待遇；完善了住房补贴、科研启动费的管理使用，为引进人才在购房、租房上提供优惠政策。二是加强宣传、扩大影响。继续开展“千里引才神州行”活动，派出人才引进工作组，到华南、西北等地区多所知名高校进行招聘政策宣传，建立联系站，为招聘人才奠定了良好基础。利用网络平台、微信、报纸、QQ 群等形式宣传学校引才政策，宣传效果良好。三是优化服务，营造良好工作环境。学校为人才引进提供高效优质的服务，如为引进的高层次人才提供免费住宿、报销往返路费，及时发放住房补贴、提供租购房源，积极协助解决子女就学、夫妻两地分居等问题，解除后顾之忧。

（三）以强化服务管理为手段，完善教师发展机构建设，逐步优化师资培养培训模式

为更好的统筹管理学校师资培养培训工作，将教师教学能力发展中心由人事处调整到教务处。加大教师访学进修支持力度，组织开展教师国际化进修项目，加大教师在职攻读博士的政策激励力度，促进高层次学历教育培训。2016-2017 学年共选派 4 名优秀骨干教师到其他高校做国内访问学者，8 名教师到国外高校学习深造，12 名教师赴澳大利亚格里菲斯大学进行为期一个月的专项培训，在职攻读博士学位的教师中 3 名教师取得学位。同时，努力构建促进优秀人才可持续发展的培养和支持体系，为高层次人才成长发展和发挥作用搭建良好平台，参照山东省相关政策出台了《山东女子学院优势学科人才团队培育计划》，每年投入专项资金 200 万元，支持 3-5 个创新团队建设。

（四）完善制度、健全机构，进一步强化创新创业教育

学校成立由校长任组长的创新创业教育工作领导小组，按照国家及山东省关于创新创业的精神和要求，修订完善学校相关规章制度，2017 年设立了专门负责学生创新创业教育的机构——创新创业学院，确保创新创业教育落到实处并取得成效。定期举办“巾帼创业论坛”、“齐鲁女性创业大讲堂”，邀请创业教育专家、创业典型、企业家讲述创业经历和经验，指导学生开展创业活动。2016-2017 学年，我校在校生注册工商实体 51 个，学生申报山东省青少年规划课题 106 项；2016 年学校被评为“山东省大学生创业示范平台”，成为全省年度 10 家大学生创业示范平台之一；我校申报的“山东省女性创新创业教育研究基地”入选第三批山东省青少年素质教育重点研究基地。《中国教育报》对我校的创新创业工作做了专题报道。

二、2016-2017 学年存在问题与对策

（一）应用型人才培养模式改革需进一步深化，专业布局需进一步优化，产学研合作及开放办学的广度和深度需进一步加强。

对策：

1. 进一步更新办学理念，深化应用型人才培养模式改革

通过邀请专家做报告、到省内外应用型本科高校学习、举办处科级干部培训班、举办“院长论坛”、组织教师开展本科教学研讨活动等多种形式，深化对应用型本科办学思路、应用型人才培养模式改革、应用型人才培养的课程体系建设等方面的认识，强化应用型本科教育理念。立足学校实际和地方经济社会发展需要，在社会对女性人才的知识、能力和素质需求方面加大研究，并将研究成果在教育教学中灵活应用，提高应用型人才培养质量。全面实行学分制，以能力培养为导向，深化应用型人才培养模式改革。

2. 进一步优化专业结构和布局

根据学科专业发展需要，逐步调整优化现有学科专业布局，进一步规范学科专业及专业方向设置，对院部和专业进行适当调整，逐步建立以教育学、管理学、工学为核心的主干学科专业群和以文学、法学、艺术学为基础的支撑学科专业群。

3. 进一步深入开展产学研合作教育，加强开放性办学

进一步强化教师对产学研合作教育的认识，把产学研合作教育作为应用型人才培养的重要途径，积极探索以文科类专业为主的产学研合作教育规律和形式，广泛开展校地、校企、校际等多种形式的合作。加强与国外大学的教育合作，扩大互派优秀本科生的规模，积极推动联合招生培养教育项目；加大教师访学力度，继续实施教师海外研修项目，扩大教师国际访学规模，到2020年使全校30%以上的教师具有国际教育或国外高校访学经历。

（二）高水平学科带头人、教学团队相对较少，实验教学师资队伍建设需进一步加强，实验人员配备不足

对策：

1. 进一步加大高层次人才、团队引进力度，强化学科专业带头人培养

完善人才引进政策，有针对性的引进和培养博士，提高博士化率。引进教学经验丰富的学科专业带头人和学科专业发展紧缺人才，带动学科建设和专业发展；引进具有行业背景的“双师型”教师，提高应用型人才培养质量。制定和完善教学、科研团队建设支持政策，加强校内教学团队、科研创新团队建设，设立带头人专项经费，实行学科专业带头人教学科研目标责任制，强化职能部门和各院部对学科专业带头人引进和培养的责任，确保培养效果。

2. 加强实验师资队伍建设，满足应用型人才培养需要

增加专职实验人员数量，根据培养应用型人才需求和实验室建设管理需要培养和引进专业对口、业务能力强的实验人员。积极推进实验管理岗位设置与聘用管理工作，完善实验管理岗位职责、聘用程序、考核管理办法等制度；重视实验人员成长发展，加大培养培训力度，提高实验教师队伍的实验教学水平和管理水平；鼓励教师兼任部分实验室工作，建设一支专兼结合、数量充足、结构合理、相对稳定的实验师资队伍。

（三）教学质量监督、反馈、调控的力度需进一步加大

对策：

1. 健全教学质量管理机构，规范质量管理

成立教学质量监控与评估处，明确职责，配齐人员，实现“管、办、评”分离；同时进一步健全二级院（部）、专业教研室质量管理组织，完善学校、二级院（部）、教研室三级教学质量监控组织框架，充分发挥二级院（部）在教学管理、质量保障中的主体地位和主导作用，使教学质量监控与保障更加有效。

2. 完善教学质量管理体系，切实发挥监管作用

进一步明确各主要教学环节的质量标准内涵，从质量标准确立、条件保障、质量信息收集、自我评估制度建立、信息反馈和调控等方面进一步完善学校教学质量保障体系，完善教学质量奖惩等制度，将质量管理考评结果与个人年度考核直接挂钩，与各部门（单位）及个人奖惩挂钩，确保学校本科教学工作水平得到不断提高。

3. 定期开展质量管理人员培训，提升工作水平

在二级院（部）选拔教师充实到一线教学质量监控队伍。定期对各级质量管理人员、教学督导员、学生信息员开展培训，提升工作水平；加强对二级院（部）和教研室教学质量工作的指导与服务，每年召开全校教学质量工作会议，全面提高教师的质量意识，确保学校建立的教学质量保障体系得到有效实施。

4. 坚持开展教学质量专项检查与评估

根据学校教学质量管理体系的要求，认真开展教学质量监控活动。加强对教学质量各环节尤其是专业人才培养方案的制定、教学大纲和课程教学计划的执行、理论与实践教学、考试命题与阅卷、毕业设计（论文）等主要教学环节的专项督导、检查。进一步加大课程评估、专业评估、二级院（部）综合评估的力度，定期与不定期检查相结合，及时反馈，督促整改；每年发布本科教学质量年度报告，实现教学质量监控的常规化、制度化和科学化。

附件：山东女子学院 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	数据指标名称	数据
1-1	本科生人数	8205
1-2	折合在校生人数	11516.5
1-3	全日制在校生人数	11438
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	71.73%
2-1	专任教师数量	522
2-2	外聘教师数量	114
2-3	具有高级职称的专任教师比例	40.23%
2-4	具有博士学位的专任教师比例	14.37%
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	79.31%
3-1	全校本科专业总数	29
3-2	当年本科招生专业总数	29
3-3	当年新增专业	审计学 物流管理
3-4	当年停招专业	--
4	生师比	19.89
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.57
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	616.36
7	生均纸质图书数（册）	102.6
8-1	电子图书（册）	1548566
8-2	数据库（个）	23
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	11.23
9-2	生均实验室面积（m ² ）	2.46
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1918.17
11	本科专项教学经费（万元）	2697
12	生均本科实验经费（元）	79.22
13	生均本科实习经费（元）	58.5
14	全校开设课程总门数	1024
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	34.89%
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	21.61%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	70.59%
18	教授授本科课程占总课程数的比例	12.11%
19	应届本科生毕业率	99.06%
20	应届本科生学位授予率	97.75%
21	应届本科生就业率	93.36%
22	体质测试达标率	94.36%
23	学生学习满意度	96.32%
24	用人单位对毕业生满意度	95.35%

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2017 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 学生学习满意度调查方法：学生评教
4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查法
5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。